



Mon univers pro.

COMPÉTENCES

Gestion & pilotage de projets

(trello, management, planification, coordination)

Stratégie & communication

(plan de com.marketing 360°)

Analyse & reporting

(GA3, GA4, Matomo, SemRush)

Digital & Marketing

(social media, web, newsletter, SEO/SEA, FB & Google ads, vidéo)

Éditorial & graphisme

(web, presse, magazine - Adobe PS, ID, Canva)

Langues : anglais (B2)

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport (fitness, vélo, rando, sports nautiques)

Montagne, nature et écologie

Lecture et écriture

Caroline de Fréminville

Chargée de communication

☎ 06 76 03 26 10

✉ caroline.defreminville@gmail.com

📍 Chambéry, Savoie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication 360 | 2023 - aujourd'hui

Ville de Chambéry | Chambéry (Savoie)

Gestion de projets et mise en place de stratégies de communication, pilotage et déploiement d'actions multicanales en collaboration avec l'équipe communication et les services commanditaires (réseaux sociaux, print, magazine, presse, site web, vidéos, événements, sponsoring).

Responsable Marketing digital | 2018 - 2023

66°Nord - Altaï | Les Marches (Savoie) et missions en Arctique

Mise en place de la stratégie marketing digital (social media, emailing, Ads, affiliation), gestion du site web (SEO & contenus visuels), reporting & analytics, budget et management, print. Missions terrain : logistique, co-encadrement, prise de vue en Arctique.

Digital Strategit | 2017

Switch Digital & Brand | Birkirkara (Malte)

Suivi SEO, audit et préconisations, suivi SEA et analytics, analyse des réseaux sociaux, rédaction de contenus web.

Chargée de communication digitale | 2016

Dowino | Villeurbanne (69)

Mise en place d'une stratégie de communication digitale (réseaux sociaux, site web, newsletter), création et gestion d'une campagne de crowdfunding (Ulule 102%), événementiel.

Content & community manager | 2014-2016

Anact | Lyon (69)

Création de contenus éditoriaux (article, interviews, dossiers), participation à la refonte web, gestion des réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn).

FORMATIONS

Master 2 Gestion éditoriale et communication web

Université Lumière Lyon 2

Master 1 information-communication | Opt. web

Université Lumière Lyon 2

Licence 3 information-communication

Université Jean Moulin Lyon 3

Licence 2 d'histoire & géographie | 2010

Université Jean Moulin Lyon 3

1ère année de classe prépa. littéraire | 2009

Edouard Herriot - Lyon

Bac. Scientifique | Option SVT | 2008

Notre Dame de Mongré - Villefranche s/s (69)